

THE COFFEE TO THE NORTH

BUILDING COLOMBIAN IDENTITY THROUGH DIGITAL STORYTELLING



WHY THIS PROJECT MATTERS | POR QUÉ ESTE PROYECTO ES IMPORTANTE POURQUOI CE PROJET EST IMPORTANT

WHY COFFEE? WHY IDENTITY? ¿POR QUÉ CAFÉ? ¿POR QUÉ IDENTIDAD? POURQUOI LE CAFÉ ? POURQUOI L'IDENTITÉ ?

Colombia is known for its cultural diversity and natural richness, yet decades of conflict and polarization have shaped its global narrative.

Colombia es reconocida por su diversidad cultural y riqueza natural, pero décadas de conflicto y polarización han afectado su narrativa global

La Colombie est reconnue pour sa diversité culturelle et sa richesse naturelle, mais des décennies de conflit ont influencé son récit mondial.

Coffee can be understood through three key dimensions.

El café puede entenderse a través de tres dimensiones clave.

Le café peut être compris à travers trois dimensions clés.



IDENTIDAD NACIONAL
NATIONAL IDENTITY
IDENTITÉ NATIONALE



MOTOR ECONÓMICO
ECONOMIC DRIVER
MOTEUR ÉCONOMIQUE



CONECTOR SOCIAL
SOCIAL CONNECTOR
CONNECTEUR SOCIAL

COFFEE AS NATIONAL IDENTITY CAFÉ COMO IDENTIDAD NACIONAL LE CAFÉ COMME IDENTITÉ NATIONALE

Since the late nineteenth century coffee structured rural development in Colombia and defined entire regions. Its impact moved beyond agriculture to become a national symbol.

Desde finales del siglo XIX el café estructuró el desarrollo rural colombiano y consolidó una cultura productiva que definió regiones enteras. Su impacto trascendió lo agrícola para convertirse en símbolo nacional.

Depuis la fin du dix neuvième siècle le café a structuré le développement rural colombien et défini des régions entières, devenant un symbole national.



KEY DATA DATOS CLAVE DONNÉES CLÉS

Beginning with the institutional consolidation of the sector in 1927, the creation of the National Federation of Coffee Growers established unified representation for more than 540000 families.

Con la consolidación institucional del sector en 1927, la creación de la Federación Nacional de Cafeteros estableció una representación unificada para más de 540000 familias.

Avec la consolidation institutionnelle du secteur en 1927, la Fédération nationale des producteurs de café a unifié la représentation de plus de 540000 familles.



Decades later, in 2011, international recognition followed when the Coffee Cultural Landscape was declared a UNESCO World Heritage Site.

Décadas después, en 2011, llegó el reconocimiento internacional cuando el Paisaje Cultural Cafetero fue declarado Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Des décennies plus tard, en 2011, la reconnaissance internationale est arrivée avec l'inscription du Paysage culturel du café au patrimoine mondial de l'UNESCO.



Most recently, in 2023, Colombia produced approximately 11.3 million 60 kg bags, reaffirming its global position.

Más recientemente, en 2023, Colombia produjo aproximadamente 11.3 millones de sacos de 60 kg, reafirmando su posición global.

Plus récemment, en 2023, la Colombie a produit environ 11.3 millions de sacs de 60 kg, confirmant sa position mondiale.

COFFEE AS ECONOMIC DRIVER CAFÉ COMO MOTOR ECONÓMICO LE CAFÉ COMME MOTEUR ÉCONOMIQUE

Coffee enabled access to strategic international markets such as Canada, strengthening trade relations and removing tariffs.

El café permitió la apertura de mercados internacionales estratégicos como Canadá, fortaleciendo relaciones comerciales y eliminando barreras arancelarias.

Le café a permis l'accès à des marchés stratégiques comme le Canada en renforçant les relations commerciales.



KEY DATA DATOS CLAVE DONNÉES CLÉS



The economic relationship intensified on August 15 2011, when the Canada Colombia Free Trade Agreement entered into force eliminating tariffs on coffee.

La relación económica se intensificó el 15 de agosto de 2011, cuando entró en vigor el Tratado de Libre Comercio entre Canadá y Colombia eliminando aranceles al café.

La relation économique s'est intensifiée le 15 août 2011 avec l'entrée en vigueur de l'Accord de libre échange Canada Colombie supprimant les droits de douane sur le café.

As a result, Colombian coffee has maintained strong presence across the Canadian retail market.

Como resultado, el café colombiano mantiene una fuerte presencia en el mercado minorista canadiense.

En conséquence, le café colombien maintient une forte présence sur le marché canadien.

Tim Hortons



STARBUCKS

COSTCO
WHOLESALE

Since then, bilateral trade has regularly exceeded 1.5 billion Canadian dollars annually.

Desde entonces, el comercio bilateral ha superado regularmente los 1500 millones CAD anuales.

Depuis lors, le commerce bilatéral dépasse régulièrement 1.5 milliard CAD par an.

COFFEE AS SOCIAL CONNECTOR CAFÉ COMO CONECTOR SOCIAL LE CAFÉ COMME CONNECTEUR SOCIAL

Coffee creates cultural meeting spaces. In migratory contexts it connects the Colombian diaspora with its country of origin and facilitates intercultural exchange in Canadian cities.

El café crea espacios de encuentro cultural. En contextos migratorios conecta a la diáspora colombiana con su país de origen y facilita intercambios culturales en ciudades canadienses.

Le café crée des espaces de rencontre culturelle reliant la diaspora colombienne à son pays d'origine et facilitant l'échange interculturel au Canada.

KEY DATA DATOS CLAVE DONNÉES CLÉS



Today, more than 80000 people of Colombian origin reside in Canada, forming an active diaspora community.

Actualmente, más de 80000 personas de origen colombiano residen en Canadá, conformando una comunidad activa de diáspora.

Aujourd'hui, plus de 80000 personnes d'origine colombienne résident au Canada, constituant une diaspora active.



Alongside this presence, Latin coffee businesses in Ontario have grown steadily since 2000.

Paralelamente, los emprendimientos cafeteros latinos en Ontario han crecido de forma sostenida desde 2000.

Parallèlement, les entreprises caféières latines en Ontario connaissent une croissance soutenue depuis 2000.

Within this context, annual coffee consumption in Canada exceeds 6.5 kg per capita, reinforcing cafés as key social spaces.

En este contexto, el consumo anual de café en Canadá supera los 6.5 kg per cápita, consolidando las cafeterías como espacios sociales clave.

Dans ce contexte, la consommation annuelle dépasse 6.5 kg par habitant, consolidant les cafés comme espaces sociaux majeurs.



MORE THAN A PRODUCT, COFFEE IS IDENTITY, MEMORY AND CULTURAL BRIDGE.
MÁS QUE UN PRODUCTO, EL CAFÉ ES IDENTIDAD, MEMORIA Y PUENTE CULTURAL.
PLUS QU'UN PRODUIT, LE CAFÉ EST IDENTITÉ, MÉMOIRE ET PONT CULTUREL.

REFERENCES:

Agriculture and Agri-Food Canada. (2023). Coffee market overview: Canada. Government of Canada. <https://agriculture.canada.ca>

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2023). Producción de café en Colombia 2023. <https://federaciondefcafeteros.org>

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (n.d.). Historia de la Federación Nacional de Cafeteros. <https://federaciondefcafeteros.org>

Global Affairs Canada. (2011). Canada–Colombia Free Trade Agreement. Government of Canada. <https://www.international.gc.ca>

International Coffee Organization. (2023). Coffee consumption statistics. <https://www.ico.org>

Statistics Canada. (2021). Census profile, 2021 Census of Population: Colombian ethnic origin population in Canada. Government of Canada. <https://www12.statcan.gc.ca>

UNESCO World Heritage Centre. (2011). Coffee Cultural Landscape of Colombia. <https://whc.unesco.org/en/list/1121>